Centro Franquicias

CATÁLOGO DE SERVICIOS

Crece a través de la Franquicia

Acompañamiento integral y proyectos llave en mano que quieren crecer mediante el sistema comercial de franquicias.

LATAM ESPAÑA & UE

CONSULTORÍA INTEGRAL DE FRANQUICIAS

Jurídico - Técnico - Económico - Marketing - Formación - Internacionalización

centrofranquicias.com

Cubrimos el recorrido completo de un proyecto **llave en mano**: desde que el empresario decide implantarse en España hasta que la unidad está construida, legalizada, financiada y su equipo formado. A continuación se detallan, por áreas, todos los servicios que integramos en cada proyecto.

1 Área Jurídica

Extranjería y movilidad internacional

- Tramitación de **visados de inversor y de emprendedor** (Ley 14/2013),.

  Obtención del **NIE** y del número de identificación fiscal para socios y administradores extranjeros.
- Autorizaciones de residencia y trabajo para directivos, personal cualificado y trabajadores trasladados.
- Reagrupación familiar de los socios y de sus familias.
- Renovaciones, prórrogas y seguimiento del estatus migratorio.

Constitución y estructura societaria

- Asesoramiento sobre la **forma jurídica óptima** (SL, SA, sucursal o filial) según el proyecto y la fiscalidad LatAm–España.
- Redacción de estatutos, otorgamiento de escritura ante notario e inscripción en el Registro Mercantil.
- Obtención de CIF/NIF, alta censal (modelo 036) y legalización de libros societarios.
- Apertura de cuenta bancaria de la sociedad y certificación del desembolso de capital.

Contratación de franquicia

- Redacción y negociación del **contrato de franquicia**, precontrato y acuerdos de confidencialidad (NDA).
- Contratos de máster franquicia, multifranquicia y acuerdos de desarrollo de área.
- Elaboración y entrega del **Documento de Información Precontractual (DIP)** conforme al RD 201/2010.
- Inscripción del franquiciador en el registro autonómico correspondiente cuando aplique.

Propiedad industrial e intelectual

- Registro de **marcas** a nivel nacional (OEPM), de la Unión Europea (EUIPO) e internacional (Sistema de Madrid–OMPI).
- Registro de nombres comerciales, diseños industriales, modelos de utilidad y patentes.
- Protección del *know-how* y de los secretos empresariales del concepto.
- Vigilancia de marca, oposiciones y defensa frente a infracciones de terceros.

Contratación mercantil, laboral y cumplimiento

- Negociación de arrendamiento de local, traspasos y contratos con proveedores, suministradores y distribuidores.

- Contratación laboral, convenios aplicables, altas en Seguridad Social y coordinación de prevención de riesgos.
- Cumplimiento del **RGPD/LOPDGDD**: política de privacidad y registro de actividades de tratamiento.
- Licencias sectoriales, *compliance* normativo y planificación fiscal, incluidos convenios de doble imposición.
- Mediación, arbitraje y gestión de conflictos.

2 Área Técnica

Búsqueda y selección de local

- Definición de los criterios de ubicación en función del concepto de negocio.
- Prospección activa de locales comerciales y elaboración de *short list* de opciones.
- Estudios de **geomarketing**: tráfico peatonal y rodado, competencia, demografía y área de influencia.

Proyecto, obra y dirección facultativa

- Anteproyecto, proyecto básico y proyecto de ejecución.
- **Dirección de obra** y dirección facultativa hasta la entrega del local.
- Tramitación de licencias urbanísticas, de obra y de apertura/actividad, incluidas declaraciones responsables.
- Diseño e interiorismo del local conforme al manual de imagen corporativa.
- Definición del *layout*, distribución del espacio y optimización operativa.

Instalaciones, equipamiento y sostenibilidad

- Ingeniería e instalaciones: electricidad, climatización, fontanería y protección contra incendios.
- Especificación, compra e instalación de mobiliario y equipamiento.
- Coordinación de proveedores y gremios durante la ejecución de la obra.
- **Eficiencia energética** y certificación energética del local.
- Criterios ESG, materiales sostenibles, economía circular y certificaciones (BREEAM, LEED).

Operativa y digitalización

- Elaboración de **manuales operativos** y estándares de calidad de la unidad.
- Implantación de sistemas de gestión (TPV, ERP, CRM) y software específico de franquicia.
- Auditorías técnicas y control de calidad de las unidades en funcionamiento.

3 Área Económica y Financiera

Viabilidad y planificación

- **Estudio de viabilidad** económico-financiera del proyecto.
- Plan de negocio (*business plan*) integral.
- Cuenta de resultados previsional, balance, presupuesto de tesorería y *cash flow*.
- Cálculo de la inversión inicial y de las necesidades de financiación.
- Estructura de costes, umbral de rentabilidad y punto de equilibrio.

Modelo de franquicia

- Diseño económico del modelo: **canon de entrada, royalties y canon de publicidad**.
- Análisis de retorno de la inversión (ROI) y periodo de recuperación (*payback*).
- Política de precios, márgenes y control presupuestario.

Financiación, ayudas y subvenciones

- Búsqueda de financiación bancaria,
- Identificación, tramitación y justificación de **ayudas y subvenciones** autonómicas, estatales
- Programas de apoyo a la inversión extranjera e incentivos a la implantación.

Administración y reporting

- Externalización de la gestión laboral, contable y fiscal.
- *Due diligence* y valoración de empresa cuando se adquieren negocios en marcha.
- Reporting periódico y cuadro de mando para el inversor.

4 Área de Marketing y Ventas

Investigación y estrategia

- **Estudios de mercado**: análisis sectorial, de competencia, de demanda y de tendencias.
- Análisis del consumidor español y segmentación.
- Adaptación y validación del concepto en el mercado de destino.
- Plan de marketing estratégico y operativo, y **plan comercial / de ventas**.

Marca y comunicación

- *Branding*, *naming*, posicionamiento e identidad corporativa.
- Elaboración del manual de imagen corporativa.
- Marketing digital: web, SEO/SEM, redes sociales, email marketing y contenidos.

Expansión de la red y captación

- Plan de expansión y desarrollo de la red de franquicias.
- Dossier de franquicia, brochures y presentaciones comerciales.
- Generación de *leads* y captación de candidatos a franquiciados.
- Campañas de lanzamiento y de aperturas, y marketing local por unidad.
- Programas de fidelización y presencia en ferias del sector.

5 Área de Formación

Formación del franquiciado y de los equipos

- Plan de **formación inicial** para el franquiciado y transmisión del *saber hacer* (*know-how*).
- Formación operativa del negocio y de los procedimientos de la unidad.
- Formación de equipos y empleados en ventas, atención al cliente y operativa.
- Formación en gestión empresarial, finanzas y recursos humanos.
- Formación en marketing y herramientas digitales.
- Formación en normativa y cumplimiento aplicable.

Acompañamiento y continuidad

- Acompañamiento *in situ* en la apertura de la unidad.
- Tutorización y *mentoring* continuado tras la puesta en marcha.
- **Formación intercultural** y de adaptación a España para el empresario de LATAM
- Manuales de formación y plataforma de *e-learning* para la formación continua.

6 Área de Internacionalización

Entrada al mercado y aterrizaje

- Estrategia de entrada al mercado español y europeo (*market entry*).
- Servicio de **soft landing** / aterrizaje integral del empresario latinoamericano.
- Análisis de mercado país y adaptación del concepto a la realidad española.
- Servicios de domiciliación, oficina y representación durante la implantación.

Alianzas y desarrollo

- Búsqueda y negociación con **socios locales y máster franquiciados**.
- Acuerdos de máster franquicia y de desarrollo de áreas para la región.
- Apoyo en movilidad internacional, coordinado con el área jurídica (visados y residencias).

Comercio exterior y ecosistema

- Asesoramiento en comercio internacional, aduanas, importación de producto y logística de la cadena de suministro.
- Conexión con el ecosistema español: ICEX, cámaras de comercio y redes empresariales.
- Traducción y adaptación de la documentación corporativa y contractual.

Un único interlocutor, de principio a fin.

Integramos las seis áreas en un mismo proyecto **llave en mano**, de modo que el empresario recibe su negocio listo para operar en España.

Centro Franquicias

CONTACTO

Oviedo

C/ Uria 25, entlo Dcha.
33003 Oviedo, Asturias, Espana

Tel: +34 985 20 12 92

info@centrofranquicias.com

Madrid

Calle Alcalá 54, 4º Izda
28014 Madrid, Espana

+3 637 347 397

info@centrofranquicias.com

Ciudad de Mexico

Presidente Masaryk 139 PH. Col. Chapultepec Morales. Delegación Miguel Hidalgo CP 11570.
Ciudad de México, Mexico

Tel. +52 1 55 3888 3581

raquelruiz@centrofranquicias.com

Centro Franquicias